

平成27年度 芦花公園商店街消費者懇談会 議事録

日時:平成27年11月17日(火) 13:30～14:30

場所:スナック チャッピー

参加者:商店街理事…高橋、外里、梅木、小室、当間、渡邊、塩部

消費者…11名

(40代 1名、50代 4名、60代 4名、70代 1名、80代 1名)

(南鳥山3丁目5名、北鳥山1・6・7丁目、上高井戸1丁目、粕谷2名)

外部参加…世田谷区商業課 榎本(オブザーバー)

中小企業診断士 谷(運営サポート)

1. 高橋理事長より開会の挨拶

2. アンケート調査

塩部理事がアンケート用紙の質問を読み上げ解説を加えながら、消費者に回答して頂いた。質問1～3については、今後のHPリニューアルに向けての質問内容のため、実際に商店街のHP「みんなの芦花公園」を見ながら回答して頂いた。その際、多くの消費者の方々からは「商店街のHPがあること自体知らなかった」との声が聞かれ、商店街のHPが地域の方々に十分に認知されていないことが窺われた。

●アンケートの結果は下記の通り。

質問1. インターネットの活用状況

(1) 日常生活における活用割合

①よく活用する 2名 ②活用する 5名

③ほとんど活用しない 2名 ④全く活用しない 2名

(2) インターネット活用の目的やよく見るサイト

活用目的: 日常の調べもの(4名)

旅行・外出先の事前に調査(4名)、

買い物(2名)、料理例レシピ(2名)、

グルメ情報、乗り換え

良くみるサイト: ヤフー(2名)、フェイスブック、グーグル、

グノシー、乗換案内、地図、検索、クックパッド、お店のHP

(3) 商店街(当商店街以外も含む)のホームページはご覧の閲覧状況

①よく見る 0 ②時々みる 2名 ③ほとんど見ない 4名

④全く見ない 3名

(4) 商店街ホームページを閲覧の目的

- ・旅行の時
- ・買い物に行くとき
- ・イベントを調べるとき

質問2. ご覧頂いた当商店街ホームページ「みんなの芦花公園」について

(1) トップページの商店街ホームページとしての魅力について

- ①魅力を感じる 0 ②まあまあ魅力を感じる 5名
- ③あまり魅力を感じない 3名 ④全く魅力を感じない 1名
- ⑤わからない 2名

(2) トップページの魅力がない点、改善してほしい点

- ・ポイントとなる部分がない(2名)
- ・商店街のHPらしくない
- ・内容をもう少し分かりやすく
- ・若者の興味を引く感じがしない
- ・初めて拝見した。今度ゆっくり見てみたい
- ・捉え所がない
- ・行政のHPみたい
- ・花の丘の写真を花の咲いている時期のものに変えた方がよい

(3) リンク先の魅力について

- ①魅力を感じる 0 ②まあまあ魅力を感じる 2名
- ③あまり魅力を感じない 4名 ④全く魅力を感じない 0名
- ⑤わからない 3名 (無回答 2名)

(4) リンク先の魅力がない点、改善してほしい点、希望されるリンク先

- ・楽しい内容(楽しいリンク先)を入れてほしい
- ・商店街のお店の紹介
- ・リンク先のHPに興味を持ってない

(5) トピックは魅力について

- ①魅力を感じる 2名 ②まあまあ魅力を感じる 4名
- ③あまり魅力を感じない 3名 ④全く魅力を感じない 0
- ⑤わからない 1名 (無回答 1名)

(6) トピックの魅力がない点、改善してほしい点

- ・今後のイベントを魅力的に伝えればよいと思う
- ・興味のある者ものがない

(7) 個店のページの魅力をについて

- ① 魅力を感じる 3名
- ② まあまあ魅力を感じる 3名
- ③ あまり魅力を感じない 2名
- ④ 全く魅力を感じない 0
- ⑤ わからない 2名 (無回答 1名)

(8) 個店のページの魅力がない点、改善してほしい点

- ・更新されている店は見ている楽しいが古いままだと…
- ・お店が力を入れていること (もの)
- ・イベントやサービスが判るとよい
- ・何かイベントをやるとか、店長の思い入れを入れてほしい

(9) 「お店のブログ」の魅力について

- ① 魅力を感じる 0
- ② まあまあ魅力を感じる 7名
- ③ あまり魅力を感じない 2名
- ④ 全く魅力を感じない 0
- ⑤ わからない 1名 (無回答 1名)

(10) 「お店のブログ」の魅力がない点、改善してほしい点

- ・店長の想いや顔写真を入れてほしい
- ・ブログが少しなので、他の店舗はやっているのかなあと感じてしまう
- ・新しいもの、昔のものに関してどんどん入れてほしい

質問3. 魅力を感じる商店街ホームページについて

(複数回答可)

- ① ホームページ全体のデザインにセンスが感じられる 2名
- ② 常に商店街や地域の最新の情報が発信されている 8名
- ③ クーポン券、プレゼント券の発行など含むお得な情報が発信されている 6名
- ④ 生活に役立つ魅力あるリンクが張られている 3名
- ⑤ 各個店の情報が充実している 5名
- ⑥ その他
 - ・活気や情熱を感じるHP
 - ・イベントが多くありその告知
 - ・HP以外にもお年寄りにもわかり易いチラシも必要では？

質問4. 今後、商店街でマルシェ (市) が開催されるとしたら

(1) 参加しやすい日

- ① 平日 2名
- ② 土曜日 6名
- ③ 日曜日 10名
- ④ 祝日 3名

(2) 参加しやすい時間帯

- ① 朝 (朝市) 2名
- ② 午前中 6名
- ③ 午後 3名
- ④ 夕方 (夕市) 2名
- ⑤ 夜間 (19:00頃から) 0
- ⑥ 午前と午後の終日 3名

(3) 希望される開催場所

- ①駅前ロータリー 10名 ②文学館脇 0
③芦花公園内 1名 ④商店街内 4名
⑤その他 ・空き店舗
・旧甲州街道沿いマンション前広場 (無回答1)

(4) どのような商品を販売してほしいですか？(複数回答可)

- ①地元の朝採り野菜・果物 10名 ②手作り小物 6名
③お菓子、パンなど 6名 ④お惣菜 4名
⑤世田谷みやげ 3名
⑥商店街各個店のオススメ商品 6名
⑦その他
・若いママやご年配の方の手作りお菓子
・芦花公園関連都市の物産品

(5) その他、開催してほしいイベント

- ・子供主体のイベントを企画してほしい
- ・ハロウィンを商店街でしてほしい
- ・手作りのものをギャラリー的に出す
- ・新年の親子餅つき大会
- ・チャリティーウォーク
- ・僅かな参加しでそれぞれの店舗が行うセミナー
- ・マルシェを継続的に行ってほしい

質問5. 商店街を中心に地域資源を活用した街おこしについて

(1) 現在、企画中の『文学の街 芦花公園』とした街おこしについて

- ①大変よい 5名 ②よい 4名 ③あまりよいと思わない 1名
④よいと思わない 0 ⑤わからない 1名

(2) その他、街おこしについてのアイデア

- ・スタンプラリー
- ・餅つき大会
- ・商店街限定かつ使用期限限定の金券配布
- ・カフェのようなゆっくりできるお店が欲しい(テラスがあるとよい)
- ・親水公園として烏山公園や清掃工場脇のじゃぶじゃぶ池などの遊び場も紹介する

質問6. 商店街への意見・要望

- ・活気のある明るい商店街になって欲しい(3名)
- ・空き店舗を失くす努力が必要(2名)

- ・もう少し明るくしてほしい (2名4)
- ・シャッターが下りているところを何とかしたい、暗く感じる (2)
- ・年に数回の催しをしてほしい (2)
- ・歩道が狭くて自転車だどつい裏道を通ってしまうので、通行しやすくなるとよい
- ・イベント告知をしてほしい
- ・イルミネーションをしてほしい
- ・お手軽なカフェが欲しい
- ・街並みに特徴がない
- ・若いお母さんが頑張るって行う手作り市などを利用しシャッターを開けるようにし、明るい街にしたいと思う

3. 消費者と商店街との懇談

●消費者

昨年も今年も「八幡山ちよい飲みつまみ食い」に行った。飲食店が16店舗参加していた。チケットは700円5枚つづりで、1店700円で1品1ドリンクが楽しめ、5店を回れる。当日使い切れずに残ったチケットは、後日参加していた飲食店で金券として使える。街を回っていると知人と出会ったりして楽しい。今年は、岩手県の物産展が開催されていて、1袋に岩手産のおいもなど野菜が詰まったものが700円1チケットで販売していた。男のたちは5店舗飲み歩く楽しみがあるが、女性は5店舗も行けないので持ち帰れる商品があるのはうれしかった。参加店で出会った人とのコミュニケーションも生まれて楽しかった。

また、烏山では街ゼミを開催している。

●理事長

以前はこの商店街でも芦花まつりを開催していた。今は芦花公園内で開催されている。商店街で復活させるには道路の使用許可の問題もあり、困難と思っている。今後は文学館との連携を考え、文学館へ働きかけていくことを考えている。

●消費者

今後の街おこしに自分たちに協力できることがあれば協力する。

●消費者

22日に烏山手作り市を開催する。今年で3回目になるが、仙川でやっていたのを見たのをきっかけに、若い子育て世代のママさん達が主導となって始めた。チェーン店でない個人のお店の方や個人が手作りした商品、シフォンケーキ等を販売する。

4. 塩部理事より閉会の挨拶(終了)